

# Le groupe Purevitalenergy vous présente...

Les 4 ennemis de votre succès  
dans le  
marketing de réseau



Votre entreprise de réseau peut vous amener vers la liberté financièrement d'ici trois à cinq ans, mais le prix que vous devrez payer pour réussir est le suivant:

**Vous devrez faire face et vaincre 4 ennemis majeurs!**



# Voici l'histoire de Marc...



Marc avait invité 200 amis chez lui à venir voir comment ils pourraient faire pour gagner plus d'argent.

80 ont dit: "Non, pas intéressé".



**Marc venait de rencontrer ...**

**... l'ENNEMI N°1:**

**Le rejet.**



À ceci il se dit: "Aucun problème, mon parrain m'avait averti et j'ai encore 120 personnes qui viennent de toute façon."

**Devinez quoi ?**

**...50 ne sont pas venues !**



**Il venait de rencontrer ...**

**...l'ENNEMI N°2:**

**Le mensonge.**



Marc a pensé: "Aucun problème, mon parrain m'avait averti et j'ai 70 personnes qui ont vu la présentation d'affaire – Donc, je n'ai pas à m'en faire !".

**Devinez quoi ?**  
**57 ont finalement répondu:**  
**... "Pas intéressé" !**



**Il venait de rencontrer ...**

**...l'ENNEMI N°3:**

**L'apathie.**



Imperturbable, Marc s'est dit: "Aucun problème, j'ai quand même 13 personnes qui ont adhéré."

**Devinez quoi ?**

**12 d'entre elles n'ont presque rien fait.**



L'ENNEMI N°4:

L'abandon,

..laissa a Marc juste...  
**1 associé !**



**Devinez quoi ?**



**Jusqu'à aujourd'hui, cet  
associé a fait gagner  
à Marc 50 000 \$ par mois.**



**ET CE N'EST PAS TOUT ...**



- Il y a quelques années, il y a eu un reportage avec un des fondateurs de AMWAY, une des plus anciennes compagnies de MLM.
- Lorsqu'il fut interviewé devant sa magnifique maison, on lui a demandé: "M. Britt, cette entreprise a vraisemblablement fonctionné pour vous. Quel est votre secret?"

Il a répondu: "Il n'y a aucun secret. J'ai simplement montré le plan à 1200 personnes. 900 ont dit non et 300 ont adhéré.

De ces 300, 85 ont absolument rien fait.

De ces 85, seulement 35 étaient sérieux et de ces 35, 11 ont fait de moi un millionnaire.



D'ailleurs, c'est eux qui ont bâti Amway.

Un business de 7 milliards de dollars d'Amway a été bâti sous ces 11 personnes et il y a encore beaucoup d'autres histoires de ce genre.



Je ne fais pas partie d'Amway,  
mais il y a une leçon a tirer de  
leur histoire !



## La leçon :

Votre succès est directement relié au nombre de personnes à qui vous êtes prêt à montrer votre présentation pour trouver assez de personnes déterminées pour vous rendre riche.

Êtes-vous prêts à rencontrer au moins 200 personnes pour trouver celui ou celle qui vous fera gagner 50 000 \$ par mois?

Ou encore,

recevoir 900 "Non !" pour bâtir un empire.

**J'espère que oui !**



Sachez que c'est plus facile quand vous connaissez vos chances à l'avance.

Pour cela, vous devez établir vos propres statistiques et voir à améliorer constamment votre approche de votre affaire.



**Dans ce sens, vous ne  
connaîtrez pas vos stats  
tant que vous n'aurez pas  
suffisamment de  
prospects à rencontrer.**



Ainsi, si vous avez montré votre opportunité à 50 ou 100 personnes et que vous n'avez pas encore trouvé **LA personne**, vous pouvez soit renoncer et affirmer que ce business ne fonctionne pas (par dépit), ou reconnaître que vous devez travailler vos présentations personnelles.



DrinkACT vous propose une opportunité rare, avec une gamme de produits évoluant dans un marché très largement mis en avant sur toute la planète !

DrinkACT est à son démarrage en Europe (2008), les leaders seront ceux qui auront les yeux rivés sur la construction d'une base solide ...



...qui resteront concentrés sur leurs objectifs et rêves...

...qui sauront entretenir leur groupe par un relationnel qu'ils auront cultivé...

...qui montreront l'exemple avec un esprit d'entreprise...

...qui intégreront activement la grande équipe de DrinkACT.



A votre pleine et entière réussite !

DrinkACTement Votre !

L'Equipe Purevitalenergy

